

عنوان پروژه: طراحی ۱۰۰ پیام پیشگیری و ارتقای سلامت، طراحی کانال توزیع مؤثر و نظام مند آن از مجاری

مجری پروژه: ناهید یزدی، دکتر (پزشک عمومی)

ناظر طرح: دکتر کامل شادپور

پیام گزار سلامت: علیرضا خونساری

همکاران اصلی پروژه: سیده فاطمه میری - سیده فهیمه میری - رقیه نویدی - نوشین علی جمشیدی - زهرا فتاحی - نوروز علی عزیز خانی

نتایج پروژه:

آموزش پیام های سلامت آن بخش از مراقبت های بهداشتی است که بر تاثیر عوامل رفتاری به سلامت تکیه نموده و هدفش توسعه معیارهای سلامت فردی و اجتماعی است تا به مردم در گسترش شیوه های زندگی مؤثر در حفظ و ارتقاء سلامت کمک کند. عوامل مهمی در تعیین اینکه چه پیامهایی برای آموزش گروههای مختلف جامعه انتخاب شوند، تأثیر گذار خواهند بود. لذا با توجه به لزوم در نظر گرفتن این عوامل در انجام صحیح آموزشها، فرآیند علمی برای طراحی و انتخاب پیامهای مؤثر و تأثیر گزار بر اقشار مختلف جامعه و تعیین کانال مناسب برای توزیع پیامها لازم است. این مطالعه از نوع توصیفی - تحلیلی بوده و شامل دو بخش می باشد: (۱) جمع آوری دیدگاهها و نیازهای جامعه در زمینه آموزش سلامت (۲) طراحی مداخله بر اساس اطلاعات جمع آوری شده. جامعه شرکت کننده در این مطالعه، شامل افرادی می باشند که در بحث های متمرکز گروهی و مصاحبه های انفرادی شرکت نموده اند.

بر اساس متدولوژی انجام شده بیش از صد پیام اثربخش که طبق فرآیند پیش آزمون حائز توجه شده بودند تعیین و مشخص گردیدند. پیام های طراحی شده بر اساس موضوع پیام، گروه مخاطب، کانال توزیع، سطح پیشگیری، نوع سبک پیام و با موضوعات: (پیشگیری از بیماری های قلبی و عروقی و فشار خون، سوانح و حوادث ترافیکی، دیابت، سلامت روان و...) مورد توجه قرار گرفتند. در نتیجه به دست آمده از ۱۴ بحث گروهی متمرکز با آحاد جامعه، به عنوان نمونه مشخص گردید که مردم جامعه به علت ناآگاهی و عدم اطلاع از روش های انتقال ایدز بیماران ایدزی را از خود رانده و از هر نوع تماس یا برخوردی با این بیماران پرهیز می نمایند و یا اینکه عدم توجه عابران پیاده به قوانین راهنمایی و رانندگی از علل مهم تصادفات می باشد. و یا اینکه در خصوص معتادان تزریقی، نکته آسیب های پس از تزریق مشترک و عدم و یا ناآگاهی کافی معتادان به این موضوع منجر به تولید پیام برای این گروه مخاطب گردید. همچنین در خصوص سرطان های شایع، اگر مردم به تغییرات بدن خود به موقع توجه کرده و بیماری های خود را کوچک نشمرند، علاج بیماری سخت سرطان برایشان ممکن تر خواهد بود. ۱۰۰ پیام پیشگیری و ارتقای سلامت به منظور کمک به آموزش همگانی و فرهنگ سازی سلامت در جامعه در جهت تغییر شیوه زندگی بسوی زندگی سالم طراحی گردیده است. ارائه پیامهای طراحی شده از مجاری توزیع نظام مند به گروههای هدف مشخص، کمک شایانی به دستیابی به اهداف سند چشم انداز ۲۰ ساله کشور و استان خواهد داشت. در خصوص ارائه پیامها از طریق کانالهای توزیع مناسب و ترجیحاً دیجیتال حضور سایر سازمانهای مؤثر بر سلامت بطور فعال دیده شده است.