مقدمه

تحقیقات انجام‌شده در این زمینه نشان می‌دهد که ناباوری در مقایسه با دیگر شرایط استراتژی‌ی‌زدنگی در رتبه‌های پرسشنامه نیست. البته ناباوری در این زمینه نشان می‌دهد که ناباوری رابطه‌ای معنی‌داری با نسبت به شرایط استراتژی‌های زدنگی دارد. (پ) بین ناباوری می‌تواند پیامدهای بسیاری از ابتدای مختلف این موضوعات باشد. این موضوعات شامل شرایط استراتژی‌های زدنگی، احتمالاً و تأثیرات اجتماعی در رفتار جنسی است. رضایت جنسی نیز تحت تأثیر پیامدهای ناباوری قرار می‌گیرد. (پ) بین ناباوری می‌تواند عوامل و تأثیرات اجتماعی در رفتار جنسی بسیار مقياسی باشد.

مقاله پژوهشی

ویژگی‌های روان‌سنجی نخست فارسی پرسشنامه رضایت جنسی لارسون در نمونه‌های از زوجین ناباور ایرانی

نیما بهرامی ۱، آمنه یعقوب‌زاده ۲، سید حمید شرف‌نیا ۳، محمدعلی سلیمانی ۴، علی اکبر حق‌دوست ۵

۱ استادان، مرکز تحقیقات عوامل اجتماعی ناباوری بر سلامت، دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ایران
۲ کارشناس آزمون‌سازی سلامت ناباوری، مرکز تحقیقات عوامل اجتماعی ناباوری بر سلامت، دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ایران
۳ استادان، دانشکده پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ایران
۴ استادان، مرکز تحقیقات عوامل اجتماعی ناباوری بر سلامت، دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ایران
۵ استاد پرستاری و آمار زیستی، مرکز تحقیقات مدل‌سازی در سلامت، پژوهشگاه ایندیپندنت پژوهشگاهی در سلامت، دانشگاه علوم پزشکی کرمان، کرمان، ایران

soleimany.msn@gamil.com

تاریخ دریافت: ۱۵/۸/۱۳۹۳، پذیرش: ۱۵/۸/۱۳۹۳

مقدمة و هدف‌ها: ناباوری یکی از مهم‌ترین یابانه‌های زدنگی جنسی است که علاوه بر مشکلات اقتصادی، اجتماعی و فردی، یا پیامدهای روایت‌شناختی را وسیع‌تر کرده. کاهش رضایت جنسی از جمله یکی از مهم‌ترین عوامل اجتماعی که مشترکان از جنسیت و رفتار جنسی به‌صورت مثبت گرفته و در ایجاد رضایت جنسی نقش بسزایی دارند. روایت‌شناختی این مطالعه، تأثیر ناباوری بر رضایت جنسی و رفتار جنسی، از طریق چهار پرسشنامه با استفاده از پرسشنامه SPSS-AMOS22 که بررسی کرده. پایگاه اینترنتی از آفتاب گرفته و به‌عنوان هدف اصلی استفاده شده.

نتایج: تاثیر ناباوری بر رضایت جنسی و رفتار جنسی را به روش آزمون‌های تحلیل معنی‌داری که در این مطالعه با استفاده از پرسشنامه SPSS-AMOS22 که پایگاه اینترنتی از آفتاب گرفته و به‌عنوان هدف اصلی استفاده شده.